

# MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

## 2009 – 2014

### **Director Académico del IECO**

Dr. Manuel Guillén Parra

Profesor Titular de Administración y Dirección de Empresas

Universitat de València

Director de la Cátedra IECO-UNESCO

### **Personal Investigador**

1. Alexis Bañón Gomis
2. Tomás Baviera Puig (desde julio de 2012)
3. Inés Gil Guerrero
4. Ignacio Gil Pechuán
5. Manuel Guillén Parra
6. Rita Jácome López
7. Álvaro Lleó de Nalda
8. Ginés Santiago Marco Perles
9. Enrique Marrades Pastor
10. Francisco de Borja Moragues Miñana
11. Michael O'Mara Shimek
12. Luis Pérez Granero
13. Nataly Ramos
14. Marco Robles Sepúlveda

## Publicaciones

### Artículos en revistas académicas internacionales

1. FONTRODONA-FELIP, J., GUILLÉN-PARRA, M. y RODRÍGUEZ-SEDANO, A. (2011). “Virtud: componente necesario para la gestión ética”. *Educación y Educadores*. Vol. 14, No. 2 | Mayo-agosto | pp. 413-423.
2. BAÑÓN GOMIS, A. J.; GUILLÉN PARRA, M.; HOFFMAN, M.W.; MCNULTY, R. E. (2011). “Rethinking the Concept of Sustainability”. *Business and Society Review*, Vol. 116 (2), pp. 171-191.
3. GUILLÉN, M.; LLEÓ, A.; MARCO, G. (2011). “Toward a more humanistic understanding of organizational trust”. *The Journal of Management Development*, Vol. 30 (6).
4. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. (2014). “The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace”. *Journal of Business Ethics*, Vol. Feb. doi: 10.1007/s10551-013-1985-7.

### Artículos en revistas académicas nacionales

1. MARCO, G. (2009). “Bien común e interés general en la retórica de los poderes públicos: ¿conceptos intercambiables?” *Anuario Filosófico* LII/3, pp. 613-625.
2. BAÑÓN GOMIS, A. J.; GUILLÉN PARRA, M.; RAMOS, N. (2011). “La empresa ética y responsable”. *Universia Business Review*. Segundo trimestre, pp. 32-43.
3. GUILLÉN, M.; LLEÓ, A.; MARCO, G.S. (2011). “Repensando la confianza como factor crítico en la gestión organizativa”. *Cuadernos de Gestión*. Vol. 11. Especial Responsabilidad Social, pp. 33-47.
4. RUIZ PALOMINO, P; BAÑÓN GOMIS, A. J.; RUIZ AMAYA, C. (2011). “Morals in business organizations: an approach based on strategic value and strength for business management”. *Cuadernos de Gestión*. Vol 11. Especial Responsabilidad Social, pp. 15-31.
5. MARCO, G. (2011). “Confianza organizativa y Voluntariado. Una lectura desde la ética de Robert Spaemann”. *Corintios XIII*, núm. 139, pp. 71-89.

## Libros

1. FONTRODONA, J., GUILLÉN, M.; RODRÍGUEZ, A. (2010). *La Ética de la Empresa en la Encrucijada*. Pamplona: Eunsa.
2. BAVIERA, T. (2014). *Pensar con Chesterton. Fe, razón y alegría*. Madrid: Ciudad Nueva.

## Capítulos de libros

1. MARCO, G. (2010). “El interés general como límite del derecho a la información, a partir de la jurisprudencia constitucional española”. En: VIDAL, V., RAMOS, N.; URZÚA, A. K. *Las audiencias activas, nuevas formas*

- de participación pública. Consideraciones éticas y jurídicas*. Guadalajara (México): Universidad Panamericana, pp. 95-110.
2. MARCO, G. (2011). “Límites a la obediencia y cláusula de conciencia en los profesionales de la información, a partir de la jurisprudencia constitucional española”. En: VIDAL, V.; ÁNCHEL, J. M<sup>a</sup>; MIRA, J. M<sup>a</sup> (coords.). *La responsabilidad ética y social de las empresas informativas*. Valencia: Fundación COSO, pp. 271-290.
  3. ROBLES, M.; FROVA, F. (2011). “Approach and proposal of an academic oath for PhD. Students, scholars and professors in business, economics and management”. En: BAJO, A.; VILLAGRA, N. (eds.). *Los grandes retos de la empresa en el siglo XXI*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas, pp. 191-199.
  4. O’MARA SHIMEK, M. (2012). “Retórica mediática: analizando los frames desde *ethos, pathos y logos*”. En: ARENAS DOLZ, F. (ed.). *Retórica y Democracia: Perspectivas Críticas Sobre el Estado de la Investigación*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim.
  5. BAÑÓN GOMIS, A. J.; GUILLÉN PARRA, M.; GIL PECHUÁN, I. (2012). “Ethics and learning organizations in the New Economy”. En: JUANA-ESPINOSA, S.; FERNANDEZ-SANCHEZ, J.A.; MANRESA-MARHUENDA, E.; VALDES-CONCA, J. (eds.). *Human Resource Management in the Digital Economy: Creating Synergy between Competency Models and Information*. Hershey (Pennsylvania, EE.UU.): IGI Global.
  6. O’MARA SHIMEK, M., GUILLÉN PARRA, M., DE LOS REYES, E. (2014). “Developing Moral Competence in Higher Education”. En: PERIS ORTIZ, M.; GARRIGÓS SIMON, F. J.; GIL PECHUÁN, I. (eds.). *Innovation and Teaching Technologies*. New York: Springer.
  7. GUILLÉN PARRA, M. (2014). “Hacia teorías más humanas de las motivaciones humanas”. En: FERNÁNDEZ-VALLEJO, A.M. y BAÑARES, L. (eds.). *Los próximos 50 años en la empresa: Desafío y crecimiento personal en un mundo globalizado*. Madrid: Paraninfo, pp. 1-18.

## Tesis doctorales defendidas

1. O’MARA SHIMEK, M. (2010). *Metaphor and digital finance reporting of the stock market crash of 2008: Organicist vs. mechanist visions*. Tesis Doctoral en Filología, Universidad Católica de Valencia, Valencia.
2. LLEÓ, A. (2011). *Estudio de la influencia de los antecedentes de la confianza organizativa del modelo de Mayer et al. (1995) en las relaciones directivo-subordinados*. Tesis doctoral en Organización de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

## Comunicaciones en Congresos

### Congresos internacionales

1. BAÑÓN, A.; GUILLÉN, M.; HOFFMAN, M. (2011). "Rethinking the Concept of Sustainability". *23rd European Business Ethics Network Annual Conference*. Trento, Italia.
2. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. (2012). "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *25th European Business Ethics Network Annual Conference. Work, Virtues and Flourishing: Better people, better organizations, better society*. Barcelona, España.
3. MORAGUES, F; GUILLÉN, M.; UGARTE, C. (2013). "Measuring Reputation: Evidence of the inseparability of ethics". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
4. GIL GUERRERO, I.; GUILLÉN, M. (2013). "Costs and Benefits of building a good reputation through the Ethics Officer". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
5. BAVIERA, T.; ENGLISH, W.; GUILLÉN, M. (2013). "Organization Theory and the Logic of Gift: the Unappreciated Foundation of Performance and Reputation". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
6. JÁCOME, R.; BAÑÓN, A.; GUILLÉN, M. (2013). "Impression Management and Reputation in Organizations". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
7. MARRADES, E.; LLEO, A.; GUILLÉN, M. (2013). "Trust Based Reputation: a necessary condition for organizational commitment". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
8. PÉREZ, L.M.; BAÑÓN, A.; GUILLÉN, M. (2013). "Should ethics and reputation be measured? The case of the Balanced Scorecard". *EBEN Research Conference. Measuring and valuing corporate reputation: Being good and looking good*. Pamplona, España, 6-8 junio.
9. O'MARA SHIMEK, M. (2014). "Crisis Marketing: Mechanistic and Biological Visions of the Stock Market Crash of 2008 in Digital Media". *Fifth International Conference Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines (CADAAD)*. Budapest, Hungría.
10. O'MARA SHIMEK, M. (2014). "Core Journalism Ideals (and... Metaphor?) in Financial News Media Discourse". *I Simposium Internacional EDiSo 2014: Estudios sobre Discurso y Sociedad*. Sevilla, España.
11. O'MARA SHIMEK, M. (2014) "Are You Listening to Me? Discourse Markers and Interactional Competence". *I Congreso Internacional Sobre la Enseñanza de la Gramática*. Valencia, España.

## Congresos nacionales

1. BAÑÓN GOMIS, A. J.; GONZÁLEZ CRUZ, T.F.; GUILLÉN PARRA, M. (2009). “An Understanding Approach of Allen and Meyer’s High Correlation between Affective and Normative Commitment: Are Moral Values the Clue?” *XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas*. Toledo.  
[El artículo fue finalista en el premio de RR.HH. del Congreso]
2. LLEÓ, A.; GIL, I. (2009). “La gestión desde la confianza como requisito para el trabajo en equipo intra-organizativo a través de la web social”. *XVII Congreso de EBEN España: Ética y Responsabilidad ante la crisis*, Granada, 25-26 junio.
3. PÉREZ, L.M. (2009). “La gestión de calidad ética a través del Balanced Scorecard”. *XVII Congreso de EBEN España: Ética y Responsabilidad ante la crisis*, Granada, 25-26 junio.
4. MARCO, G.S. (2009). “La confianza como premisa fundamental para abordar una crisis global, a partir de la obra de Robert Spaemann”. *XVII Congreso de EBEN España: Ética y Responsabilidad ante la crisis*, Granada, 25-26 junio.
5. GUILLÉN PARRA, M.; LLEÓ DE NALDA, A.; MARCO PERLES, G.S. (2010). “Repensando la confianza como factor crítico en la gestión organizativa”. *XVIII Congreso de EBEN España: Teoría superior de Stakeholder*, Bilbao, 23-25 de junio.
6. MARCO, G. (2010). “Democracia y convicciones”. *VI Jornadas de la Asociación Española del Personalismo*. Madrid.
7. BAÑÓN GOMIS, A. J.; GUILLÉN PARRA, M. (2011). “Ética y motivaciones humanas: Factor de influencia en la transformación del mundo y la humanización”. *XIX Congreso de EBEN España: Transformar el mundo – Humanizar la técnica: Ética, responsabilidad social e innovación*, Barcelona, 29-30 junio y 1-julio.
8. MARCO, G. (2011). “Un apunte sobre la vivencia pública de la libertad religiosa en España”. *AGEA*. Madrid.

## Working Papers

1. JÁCOME LÓPEZ, R.; BAÑÓN GOMIS, A.J.; GUILLÉN PARRA, M.; CANÓS DARÓS, L. (2013). “Influencia de la teoría de Impression Management en los comportamientos que afectan a la relación entre personas y organizaciones”. *Working Papers on Operations Management*, 4(1):9-22. doi:10.4995/wpom.v4i1.1488