

# DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS

*en liderazgo humanista*

Desarrollado en el Humanistic Management Co-creation Lab IECO-RCC de Harvard 2022  
al que se comprometen las organizaciones que comparten la misión de promover una dirección de empresas  
humanista, en línea con el **Manifiesto para el Futuro de la IHMA**.



INSTITUTE FOR ETHICS  
IN COMMUNICATION  
AND ORGANIZATIONS



INTERNATIONAL  
HUMANISTIC  
MANAGEMENT  
ASSOCIATION

#1

**VELAR POR LA INFINITA  
DIGNIDAD HUMANA Y EL  
DESARROLLO PLENO DE  
TODAS LAS PERSONAS.**

#6

**FAVORECER UN ALINEAMIENTO Y EQUILIBRIO ENTRE  
EL PROPÓSITO PERSONAL Y EL ORGANIZACIONAL  
QUE CONTRIBUYAN AL BIEN COMÚN Y AL BIENESTAR  
DE TODOS LOS SERES VIVOS DEL PLANETA.**

#2

**ASEGURAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO  
MÁS DIGNAS, DE MODO QUE TODAS LAS PERSONAS  
SEAN Y SE SIENTAN TRATADAS COMO LES GUSTARÍA  
SER TRATADAS, SABRIENDO PREGUNTAR, ESCUCHAR  
Y RESPONDER A CADA PERSONA.**

#7

**FOMENTAR UN TRABAJO BIEN HECHO,  
ORDENADO, INTENSO Y CONSTANTE, QUE  
CUIDA LOS DETALLES, ALTAMENTE PRODUCTIVO  
Y CON SENTIDO VOCACIONAL Y DE SERVICIO.**

#3

**PROMOVER LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA,  
FOMENTANDO LA INICIATIVA, LA RESPONSABILIDAD  
Y EL RECONOCIMIENTO, ADMITIENDO LA  
VULNERABILIDAD DE TODAS LAS PERSONAS.**

#8

**IMPULSAR COMPORTAMIENTOS Y FOMENTAR  
BUENAS PRÁCTICAS CAPACES DE CONSTRUIR  
CONFIANZA Y GENERAR COMPROMISO PROFESIONAL,  
AFECTIVO Y MORAL CON LA ORGANIZACIÓN.**

#4

**CONTAR CON UN PROPÓSITO  
ORGANIZACIONAL ÉTICO, QUE CONTRIBUYA  
AL MÁXIMO RENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN  
Y AL PLENO DESARROLLO HUMANO, RESPETANDO  
NUESTRA CASA COMÚN, EL PLANETA.**

#9

**DESARROLLAR HERRAMIENTAS E INDICADORES  
QUE MIDAN Y ALINEEN LOS RESULTADOS DE LA  
ORGANIZACIÓN Y EL BENEFICIO EMPRESARIAL, AL  
MISMO TIEMPO QUE EL CRECIMIENTO PERSONAL EN  
ACTITUDES, HABILIDADES Y CUALIDADES HUMANAS.**

#5

**GARANTIZAR QUE EL PROPÓSITO  
ORGANIZACIONAL ÉTICO, SEA CONOCIDO,  
COMPARTIDO Y VIVIDO POR TODAS LAS  
PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN.**

#10

**CREAR UNA CULTURA DEL CUIDADO, INSPIRADA  
EN LA LÓGICA DEL AMOR, QUE LLEVA A LA BÚSQUEDA  
DEL VERDADERO BIEN DE TODAS LAS PERSONAS  
IMPLICADAS CON LA ORGANIZACIÓN.**