

Memoria de Actividades

Proyectos de investigación, formación y divulgación de contenidos



IECO

INSTITUTE FOR ETHICS
IN COMMUNICATION
AND ORGANIZATIONS

Mejorar la sociedad desde la reflexión ética

Curso 2015 - 2016



El IECO en la actualidad

Nuestro propósito

1

El IECO tiene como misión formar investigadores y desarrollar el pensamiento crítico en el ámbito de la ética en la comunicación y las organizaciones.

2

El IECO quiere consolidarse como un equipo internacional de investigadores unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad.

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nace en el año 2009 para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia. El conocimiento generado en las investigaciones se pone a disposición de la sociedad mediante publicaciones científicas, cursos de formación y servicios de asesoramiento.

En la actualidad el IECO está formado por **26** investigadores vinculados a **10** universidades nacionales y **6** internacionales. A través de la difusión académica y divulgativa de las ideas desarrolladas en el seno del Instituto, los miembros del IECO contribuyen a la consolidación de organizaciones éticamente excelentes.

Además, desde la **Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV** se impulsan programas de formación en los ámbitos académicos y profesionales, tanto a nivel nacional como internacional.



Índice

❖ Cursos impartidos

- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

❖ Actividades Formativas: Cursos

Durante el curso académico 2015 – 2016 se han organizado e impartido las siguientes actividades de formación permanente a alumnos de la **Universitat de València** matriculados en Diplomaturas, Licenciaturas e Ingenierías.

Cursos de libre elección:

1. DIRECCIÓN BASADA EN LA CONFIANZA: LIDERANDO ORGANIZACIONES I y II

Objetivos: Reflexionar acerca del papel de la confianza interpersonal en todo trabajo directivo y su importancia en la generación de compromiso, la toma de decisiones, la implicación y unidad de propósito de los trabajadores.

Índice:

- La Dirección Basada en la Confianza
- La toma de decisiones basada en la confianza
- La motivación basada en la confianza
- Estilos de reciprocidad
- Cultura de compromiso basada en la confianza 26/04/2016
- De la reputación personal a la corporativa

Total alumnos matriculados: 40 y 26 respectivamente. Número de créditos: 4.

2. ÉTICA Y VALORES HUMANOS PARA LA VIDA PROFESIONAL

Objetivos: Ofrecer una reflexión acerca del papel clave de la ética y los valores humanos para alcanzar una vida lograda en el ámbito profesional, complementando así la formación técnica de los estudios universitarios.

Índice:

- La felicidad, el *flow* y Aristóteles
- Eficacia en el trabajo
- Ética en la toma de decisiones
- Liderazgo ético
- Ética de las apariencias: autenticidad
- Amistad, autenticidad y vulnerabilidad

Total alumnos matriculados: 80. Número de créditos: 4.



Índice

- ❖ Cursos impartidos
- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

❖ Actividades Formativas: Seminarios

Los seminarios de formación los imparten miembros del IECO y otros especialistas a nivel nacional e internacional. Algunas sesiones se ofrecen a la comunidad universitaria y al público interesado, pero sobre todo, están concebidas para ser un programa de formación permanente para los miembros del Instituto.

CONFERENCIAS: “CONFLICTO Y DIGNIDAD HUMANA”

En el marco de Excelencia Internacional VLC/Campus la profesora de Harvard **Donna Hicks**, experta en resolución de conflictos internacionales, investigadora del Weatherhead Center for International Affairs de la Universidad de **Harvard** y miembro del consejo académico del IECO impartió tres conferencias a las que asistieron más de **500 personas** y dirigió un taller de formación con investigadores del Instituto. El Encuentro tuvo lugar entre los días 5 y 8 de octubre de 2015.



Más info y dossier prensa: <http://iecoinstitute.org/donna-hicks-en-valencia/>



“ECONOMÍA DE LA FELICIDAD”

El Profesor Titular de Economía Avanzada de la **Universidad de Sevilla, Francisco Gómez**, impartió este seminario en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. El acto tuvo lugar el día 3 de diciembre de 2015 y suscitó un animado coloquio con los más de **70 asistentes**. El seminario fue presidido por Rosa Yagüe, Vicedecana de Participación y Cultura de la Facultat.

Más info: <http://iecoinstitute.org/francisco-gomez-economia-de-la-felicidad/>

“SESIONES FILOSÓFICAS”

1ª Sesión con el Dr. D. Tomás Baviera – *“Modern Moral Philosophy”*, Anscombe, 14 de marzo de 2016

2ª Sesión con el Dr. D. Ginés Marco – *“Nietzsche o Aristóteles. Una lectura macintyreana”*, Macintyre, 6 de junio de 2016

SEMINARIO INTERNACIONAL: “EL DIRECTIVO COMO PERSONA”

Programa de contenido antropológico-filosófico utilizando el método del caso organizado en colaboración con la escuela de negocios IPADE (Méjico) e impartido por *streaming*. A este programa han asistido simultáneamente **12 personas en 5 países diferentes**.



Índice

- ❖ Cursos impartidos
- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

❖ Actividades de transferencia y divulgación: Harvard

“IV EDICIÓN DEL COLOQUIO INTERNACIONAL IEICO – RCC HARVARD”

Título: “Building Trust in Organizations through Meaningful Work”

La IV edición de los coloquios internacionales IEICO – RCC Harvard se celebró el 4 de abril de 2015 en la sede del Real Colegio Complutense en Harvard. A este encuentro acudieron una treintena de académicos y profesionales del área de Boston, Nueva York y Washington entre los que se ha fomentado un animado diálogo en torno al valor y dignidad del trabajo profesional.

Ponentes:

- William English, PhD, *Edmond J. Safra Center for Ethics*, **Harvard University** (Moderador).
- Frank Daly, *CBE Executive Fellow*, **Bentley University**.
- Donna Hicks, PhD, *Weatherhead Center for International Affairs*, **Harvard University**.
- Santiago Martínez, Finland IEICO Researcher, **University of Valencia**.
- Michael G. Pratt, PhD, *Carroll School of Management*, **Boston College**.

Más info: <http://iecoinstitute.org/amar-a-traves-del-trabajo/>



“SEMINARIO EN LA HARVARD KENNEDY SCHOOL”

Título: “Building Trust in Organizations through Meaningful Work”

Date: Tuesday, April 26, 2016, 8:00am to 9:00am

See also: Harvard, RCC, Cambridge

Location: Room 2000, 124 Mt. Auburn Street, Cambridge, MA

University Place Bldg, Harvard Kennedy School of Government.



Índice

- ❖ Cursos impartidos
- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

❖ Actividades de investigación

El marcado carácter internacional del Instituto ha hecho que, prácticamente desde sus comienzos, se fomentara la estancia de sus investigadores en universidades extranjeras y se establecieran alianzas con distintas instituciones.

“ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN”

Durante el curso académico 2015 – 2016 un miembro del Instituto IECO ha realizado una estancia de investigación durante 6 meses como **visiting scholar** en el W. Michael Hoffman Center for Business Ethics de **Bentley University** (Waltham, Massachusetts) y otros tres miembros han sido **visiting fellow** durante 2 meses en el RCC at **Harvard University**.

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

Título: *La Impression Management* Aplicada a la Construcción de Reputación Personal y en las Organizaciones: El Caso del DirCom.

Autor: Rita Jácome López

Directores: Dr. D. Manuel Guillén Parra, Dr. D. Alexis Bañón Gomis y Dra. Dña. Lourdes Canós Darós

Título: La confianza en la dirección de la organización y su influencia en el compromiso organizativo. Un estudio en centros educativos.

Autor: Enrique Marrades Pastor

Directores: Dr. D. Manuel Guillén Parra y Dr. D. Álvaro Lleó de Nalda

Título: Estudio de los niveles de implementación del Cuadro de Mando Integral y factores que lo explicarían en el caso español.

Autor: Luis Miguel Pérez Granero

Directores: Dr. D. Manuel Guillén Parra y Dr. D. Alexis Bañón Gomis

ASISTENCIA A CONGRESOS Y WORKSHOPS

6 miembros del IECO presentaron comunicaciones el pasado mes de julio en la Conferencia del 40 Aniversario del Center for Business Ethics, en la Universidad de Bentley, en Boston.

<http://www.bentley.edu/centers/center-business-ethics/conference-agenda-o>



Índice

- ❖ Cursos impartidos
- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

❖ Actividades de investigación

ARTÍCULOS INTERNACIONALES Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS

1. LLEÓ, A.; GUILLÉN, M. and GIL, I. (2016) “The Influence of Ability, Benevolence, and Integrity in Trust Between Managers and Subordinates: the Role of Ethical Reasoning”. **Business Ethics: A European Review**. In print. doi: 10.1111/beer.12117.
2. GUILLEN, M. (2016) “Creating better human motivation theories for personal flourishing in organizations” Book Chapter for the MCE Research Centre, **Ed. PUSC, Rome**, (in print).
3. BAVIERA, T.; ENGLISH, W.; GUILLÉN, M. (2016) “The Logic of Gift: Inspiring Behavior in Organizations Beyond the Limits of Duty and Exchange”. **Business Ethics Quarterly**. Vol. 26(02), pp 159-180.
4. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. (2015). “The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace”. **Journal of Business Ethics**, Vol. 128(4), pp 803-816.
5. O’MARA, M.; GUILLÉN, M.; BAÑON, A. (2015). “Approaching virtuousness through organizational ethical quality: toward a moral corporate social responsibility”. **Business Ethics: a European Review**. Vol 24(2), pp 144-155.
6. O’MARA, M.; GUILLÉN, M.; ORTEGA, A. (2015). “Stop the bleeding or weather the storm? crisis solution marketing and the ideological use of metaphor in online financial reporting of the stock market crash of 2008 at the New York Stock Exchange”. **Discourse and Communication**. Vol. 9(1), pp 103-123.
7. O’MARA, M. “When Bears Feast and Bulls Run Free? Bridging the Gap Between Metaphor Theory and Core Ideals in Journalism Practice in Online Financial News Reporting”, **Journal of Applied Journalism & Media Studies**, 2016.