

# Memoria de Actividades

Proyectos de investigación, formación y divulgación de contenidos



IECO

INSTITUTE FOR ETHICS  
IN COMMUNICATION  
AND ORGANIZATIONS

Mejorar la sociedad desde la reflexión ética

Curso 2016 - 2017



## El IECO en la actualidad

### Nuestro propósito

1

El IECO tiene como misión formar investigadores y desarrollar el pensamiento crítico en el ámbito de la ética en la comunicación y las organizaciones.

2

El IECO quiere consolidarse como un equipo internacional de investigadores unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad.

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nace en el año 2009 para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia. El conocimiento generado en las investigaciones se pone a disposición de la sociedad mediante publicaciones científicas, cursos de formación y servicios de asesoramiento.

En la actualidad el IECO está formado por **27** investigadores vinculados a **8** universidades nacionales y **5** internacionales. A través de la difusión académica y divulgativa de las ideas desarrolladas en el seno del Instituto, los miembros del IECO contribuyen a la consolidación de organizaciones éticamente excelentes.

Además, desde la **Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV** se impulsan programas de formación en los ámbitos académicos y profesionales, tanto a nivel nacional como internacional.



# Índice

- ❖ Innovación Educativa
- ❖ Sesiones de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

## ❖ Innovación Educativa: Proyecto FdE Ética

Durante el curso académico 2016 – 2017 se ha diseñado e impartido el programa de innovación educativa “Facultad de Economía Ética: formando profesionales con ética” (de forma abreviada “FdE Ética”). En total se han impartido XX sesiones de formación de formadores, dirigidas principalmente a Profesores de la Facultat d’Economia de la **Universitat de València**, pero también han participado el Personal Técnico y los Alumnos de la Facultat. Las sesiones están enfocadas a adaptar la docencia desde una perspectiva más ética en las materias que se imparten en la FdE, así como a crear conciencia de la importancia de la dimensión ética en el ámbito de la economía y la empresa entre los estudiantes de la Facultat.

Sesiones impartidas:

### 1. A PROFESORES Y PERSONAL TÉCNICO

- Introducción a la Ética Empresarial
- Docencia e investigación en la Ética Empresarial
- La persona y su acción. Estudio de un caso (I)
- Ética Empresarial y Liderazgo directivo
- La persona y su acción. Estudio de un caso (II)
- Proyecto de Ética Empresarial: Universidad de Bentley.
- Reputación personal: hacia una cultura organizativa de excelencia ética. Estudio de un caso (III)
- Ética del trabajo directivo. Estudio de un caso (IV)

**Total asistentes por sesión:** 60 aproximadamente.

### 2. A ALUMNOS

- Conoce el proyecto FdE Ética: formando profesionales con ética.
- Conoce la Ética Empresarial.

**Total asistentes por sesión:** 40 aproximadamente

### 3. MESA REDONDA

- Conoce la Ética Empresarial.

Más info: <http://bit.ly/2w72MIE>  
<http://bit.ly/2hfYb4u>



# Índice

- ❖ Innovación Educativa
- ❖ Sesiones de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

## ❖ Sesiones de Formación

Las sesiones de formación los imparten miembros del IECO y otros especialistas a nivel nacional e internacional. Este tipo de conferencias se ofrecen a empresas, a la comunidad universitaria y al público interesado, y otras están concebidas para ser un programa de formación permanente para los miembros del Instituto.

### LA SALUD ÉTICA EN LA EMPRESA

En el marco de las XXI Jornadas de Auditoria Interna celebrada en Madrid los días 16 y 17 de noviembre de 2016, el Director General del IECO y Profesor de Ética empresarial de la UV, Manuel Guillén, impartió esta conferencia a la que asistieron más de 400 personas. En ella se cuestionó si es posible diagnosticar la “salud ética” de una organización, y en qué medida esta salud afecta a la confianza que se genera dentro y fuera de la institución. Asimismo el ponente planteó la conveniencia de pararse a reflexionar acerca de cómo recuperar la confianza en las organizaciones que están “éticamente enfermas”.



### SESIONES DE FORMACIÓN EN EMPRESAS

Durante este curso desde el IECO se han impartido sesiones de formación en distintas empresas, Stadler, RNB Cosmetics y CEPSA entre otras.

- Salud ética en CEPSA
- Excelencia directiva: Líderes que predicán con el ejemplo
- La Empatía como fundamento de la Comunicación Interna
- Trabajar con Pasión: Una Cuestión de Resonancia

### OTRAS SESIONES DE FORMACIÓN

- Ética empresarial y sostenibilidad (Universidad de Valencia, Campus de Gandía)
- Qué idea de éxito estamos transmitiendo a nuestros hijos (Asociación juvenil)
- Motivar para liderar en el s. XXI (Colegio Torrenova)
- Técnicas de imagen personal para el éxito empresarial (EDEM Escuela de Empresarios)



# Índice

- ❖ Innovación Educativa
- ❖ Sesiones de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

## ❖ Actividades de transferencia y divulgación: Harvard

### “V EDICIÓN DEL COLOQUIO INTERNACIONAL IEICO – RCC HARVARD”

#### Título: “Educating Millennials for Ethical Leadership and Trust”

La V edición de los coloquios internacionales IEICO – RCC Harvard se celebró el 23 de marzo de 2017 en la sede del Real Colegio Complutense en Harvard. A este encuentro acudieron una treintena de académicos y profesionales del área de Boston, Nueva York y Washington entre los que se ha fomentado un animado diálogo en torno al reto de educar a la generación *millennial* en principios éticos para influir en el futuro de las organizaciones. Esta edición ha contado con los siguientes ponentes:

Ponentes:

- Danilo Petranovich, PhD, *Edmond J. Safra Center for Ethics*, **Harvard University** (Moderador).
- Leon Goldman, MD, *CBE Executive Fellow*, **Bentley University**.
- Donna Hicks, PhD, *Weatherhead Center for International Affairs*, **Harvard University**.
- Rita Jácome, PhD, *IEICO-UV Chair of Business Ethics*, **University of Valencia**.
- Kevin Majeres, MD, *Harvard Medical School*, **Harvard University**
- Richard Weissbourd, PhD, *Graduate School of Education*, Harvard University.

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL2SOU6wwxBovkfQCgsCP-FauLeOxii5FB>



### “SEMINARIO EN LA HARVARD SCHOOL”

#### Título: “Workshop on the Logic of trust in People Management”

Más info: <https://rcc.harvard.edu/event/workshop-logic-trust-people-management>

### “CONFERENCIA EN EL MIT MediaLab”

Título: "The logic of gift: inspiring behaviors in the Organizations beyond the limits of duty and exchange."

Más info: <https://www.uv.es/rcc-harvard/en/news-1285986420973/Novetat.html?id=1286015338402>



# Índice

- ❖ Innovación Educativa
- ❖ Sesiones de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

## ❖ Actividades de investigación

### ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS

1. LLEÓ, A.; GUILLÉN, M. and GIL, I. (2016) “The Influence of Ability, Benevolence, and Integrity in Trust Between Managers and Subordinates: the Role of Ethical Reasoning”. **Business Ethics: A European Review**. Vol. 24(4), pp 556-576.
2. GUILLEN, M. (2016) “Creating better human motivation theories for personal flourishing in organizations” Book Chapter at “Personal Flourishing in Organizations, Ed. Springer International Publishing AG.
3. JÁCOME, R.; CANÓS, L.; BAÑÓN, A. (2017) “Proceso de selección flexible por competencias aplicado al puesto de DirCom”. **Forum Empresarial**. Vol. 21(02), pp 1-14.
4. CANÓS, L.; PONS, C.; SANTANDREU, C.; VIDAL, P. (2017) “Evaluation of teaching: some reflections”. **Working Papers on Operations research**. Vol. 8(01), pp 67-71. Disponible en <https://polipapers.upv.es/index.php/WPOM/article/view/7163>.
5. MORANT, O.; SANTANDREU, C.; CANÓS, L.; MILLET, J. (2017) “Valencia Startup Ecosystem: una aproximación al ecosistema emprendedor de Valencia y sus características frente a los rankings internacionales. Economía Industrial”. **Economía Industrial**. 404, pp 63-70.
6. PONS, C.; CANÓS, L.; GIL, I. (2017) “A model of collaborative innovation between local government and tourism operators”. **Service Business**. On line: 4 March, 2017.



# Índice

- ❖ Cursos impartidos
- ❖ Seminarios de Formación
- ❖ Actividades de Divulgación
- ❖ Investigación

## ❖ Actividades de investigación

El marcado carácter internacional del Instituto ha hecho que, prácticamente desde sus comienzos, se fomentara la estancia de sus investigadores en universidades extranjeras y se establecieran alianzas con distintas instituciones.

### ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Durante el curso académico 2016 – 2017 dos miembros del Instituto IEEO ha sido **visiting fellows** en el campus de Harvard. Uno en el RCC at **Harvard University** y otro en el Institute for Global Law and Policy (IGLP), **en la Harvard University**.

### ASISTENCIA A CONGRESOS Y WORKSHOPS

Los trabajos de varios miembros del IEEO han sido presentados en los siguientes congresos celebrados durante el curso académico 2015. 2016:

- V Congreso Internacional de Docencia Universitaria CINDU 2017, junio, Vigo (Spain)
- Learning International Conference 2017, Lublin (Poland).
- XXXI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2017), Madrid (Spain).
- XXVII Jornadas Hispano-Lusas. Gestión Científica, febrero 2017, Alicante (Spain).
- EBEN 2017 ética y RSE: Competitividad Sostenible, Cuenca (Spain)