

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2021-2022

CÁTEDRA DE ÉTICA
EMPRESARIAL IECO-UV



Royo®




GUZMAN GLOBAL

EL IECO EN LA ACTUALIDAD

NUESTRO PROPÓSITO

El **Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones** (IECO) nace en el año 2009 para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

El conocimiento generado en las investigaciones se pone a disposición de la sociedad mediante publicaciones científicas, cursos de formación y servicios de asesoramiento.

1 ¿Qué tiene?

El IECO tiene como propósito formar investigadores y desarrollar el pensamiento crítico en el ámbito de la ética en la comunicación y las organizaciones.

2 ¿Qué quiere?

El IECO quiere consolidarse como un equipo internacional de investigadores unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad.

3 ¿Qué impulsa?

El IECO impulsa en el año 2017 la creación de la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV.



CÁTEDRA INTERNACIONAL DE ÉTICA EMPRESARIAL IECO-UV

PRESENTACIÓN

La **Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV** se crea por iniciativa del Instituto de Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO) de la Fundación COSO. La Cátedra está adscrita a la Universitat de València.

Principal objetivo

Tiene como principal objetivo **desarrollar los programas de formación del Instituto IECO**, promoviendo y difundiendo a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el management.

Actividades

Entre las iniciativas que promueve se incluyen: **actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria**, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.

Planteamiento

Para lo cual plantea **establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto** entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores, que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.

¿Qué impulsa?

Además, la Cátedra impulsa en nuestro país el **movimiento Humanistic Management Spanish Network**, como miembro de la International Humanistic Management Association y la Humanistic Leadership Academy para la formación y promoción del liderazgo humanista en las organizaciones.



INTERNATIONAL
HUMANISTIC
MANAGEMENT
ASSOCIATION



Humanistic
Leadership
ACADEMY





INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Empresas patrono

EMPRESAS PATRONO

INVESTIGACIÓN



La Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV pretende mejorar la sociedad desde la reflexión ética. A la hora de impulsar la formación investigadora de los miembros de IECO ha sido fundamental el papel de las **tres empresas patrono quienes han proporcionado su apoyo y su ejemplo a la hora de difundir e implementar las acciones que impulsan la Cátedra.**

1. WORKSHOP

II Humanistic Management Workshop

Fecha | 2-4 may, 2022

Organiza | IECO

[VER NOTICIA >](#)



Segunda edición del **Taller de Dirección Humanista en Harvard**. Diseñado para que, directivos de todo el mundo, puedan plantear y compartir prácticas organizacionales basadas en los principios de dirección de empresas humanista. En dicho taller se sentaron las bases de un **Decálogo de Buenas Prácticas**, diez compromisos organizativos al que puedan sumarse aquellas empresas con un modo humanista de concebir a las personas, al propósito de su organización, y a los modos de ser productivos y alcanzar beneficios.

El programa contó con ponentes de la talla de **Donna Hicks**, experta internacional en resolución de conflictos y profesora de Harvard; **Matthew T. Lee**, director del centro de investigación de desarrollo personal pleno (Human Flourishing Program) de la Universidad de Harvard; **Rashad Badr**, cofundador del programa Optimal Work; así como con la colaboración de **Danilo Petranovich** del Abigail Adams Institute (Massachusetts) y **Pilar Jericó**, presidenta de la consultora BeUp y escritora; y con el extraordinario testimonio de **Bob Chapman**, presidente y CEO de Barry-Wehmiller, considerado como uno de los directivos de referencia estadounidenses y ejemplo de gestión humanista en la empresa.



2. JORNADAS DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS

III Jornada de intercambio de experiencias entre empresas

Fecha | 6 oct, 2022

Organiza | IECO

[VER NOTICIA >](#)

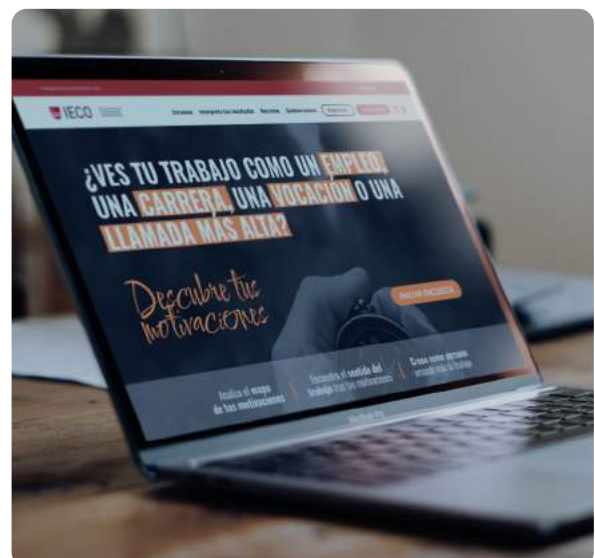
Jornada de intercambio de opiniones, experiencias de cada empresa patrono tras la asistencia al Workshop en EEUU. Conversaciones de en qué aspectos de su día a día han implementado ya los compromisos del **Decálogo**, los próximos pasos a seguir y la hoja de ruta de cara a 2023, todo ello teniendo en cuenta que todas las empresas comparten circunstancias, preocupaciones y objetivos.



3. LANZAMIENTO WEB-APP

trabajoenbuscadesentido.com

En esta plataforma cualquier persona puede acceder y analizar, a través de una **encuesta**, si realmente está motivada, y reflexionar acerca de cómo encontrar más sentido a su trabajo: como empleo, como carrera, como vocación o como llamada más alta. Las respuestas irán configurando un mapa de motivaciones laborales (**Coordenadas**) donde se identificarán los sentidos que le damos a nuestro trabajo (**La Brújula**), y la dirección que podemos seguir (**Hoja de Ruta**), para encontrar una mayor motivación profesional y un mayor crecimiento personal.



4. PUBLICACIONES

Paper

Matheson, A., Dillon, P. J., Guillén, M., & Warner, C. (2021). People Mattering at Work: A Humanistic Management Perspective. *Humanistic Management Journal*, 6(3), 405-428

Artículo

Gil, Á. & Jácome, R. (2021). Considerando la educación desde una perspectiva humanista. Docencia e investigación para el cumplimiento de la Agenda 2030: Memoria Académica Cátedra Iberdrola Curso 2020-2021, 18, 23

4 Tesis doctorales (en proceso)

- Diagnóstico de la calidad ética de una Cultura Organizacional. Estudio de un caso en el sector de la cosmética.
- El alineamiento entre el propósito organizacional y el personal. Antecedentes y consecuentes
- “La Formación del carácter de los directivos. Atrofas e Hipertrofas”.
- La motivación del personal docente en centros de enseñanza obligatoria”.

1 Working paper

- Integral Humanistic Leadership Model, Guillén M., Cañadas A. & Jácome, R.



A man with grey hair, wearing a dark suit jacket, a light-colored shirt, and a patterned tie, is gesturing with both hands as if speaking. He is looking towards the right. In the background, the profile of a woman is visible, looking towards the man. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter.

RCC HARVARD

Acciones

RCC HARVARD

ACCIONES

El Real Colegio Complutense at Harvard (RCC), centro afiliado a Harvard University desde 1990, es una **organización no gubernamental dirigida al impulso de la cooperación académica, científica y cultural** entre Harvard University y la Universitat de València.

Study Group

El objetivo principal del **Grupo de Estudio IECO** en Harvard-RCC es **promover** el pensamiento crítico y **expandir** el conocimiento sobre el papel de la ética en la comunicación y en las organizaciones.

A través de este programa se promueve la **cooperación internacional entre instituciones, universidades y organizaciones** como punto de encuentro para enriquecer el conocimiento y el desarrollo de sus becarios. Los miembros del Grupo de Estudio son investigadores permanentes y asociados del Instituto IECO.

Coloquios Harvard

Una de las principales actividades organizadas por el Grupo de Estudio IECO en Harvard-RCC es el **Coloquio Internacional anual IECO-RCC** en Harvard. Este evento se concibe como un **medio para difundir las ideas** desarrolladas por los miembros del Grupo de Estudio IECO y fomentar la cooperación internacional entre instituciones, universidades y empresas.

El VII Coloquio Internacional IECO-RCC fue cancelado a causa de la pandemia y será retomado este curso que viene (Marzo 2023)



IECO



RCC



A photograph of a smiling man with a beard and mustache, wearing a light-colored shirt and a dark blazer. He is holding a white cup with a decorative swirl. The image is overlaid with a dark blue geometric shape that cuts across the top and right sides. The text 'LIDERAZGO' is written in large, bold, white capital letters, and 'humanista' is written in a smaller, orange, cursive font below it.

LIDERAZGO

humanista

SESIONES DE: FORMACIÓN A EMPRESAS

LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

28 sep, 2021

Organiza: Caixa Popular

26 feb, 2022

Organiza: Fundación Espuma

PROGRAMA: GRANDES LIBROS DE MANAGEMENT

OCT 21 - ABR 22

UNA OPORTUNIDAD PARA LA EXCELENCIA PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

Programa pensado para **acercar a sus asistentes a algunas de las obras fundamentales de la dirección de empresas**. El foco del programa está en una **visión práctica del Humanistic Management**, mostrada a través de textos que pueden ser útiles para el crecimiento de las personas en el lugar de trabajo y contribuir a su desarrollo humano pleno.

SESIÓN 1

HUMANOCRACIA GARY HAMEL & MICHELE ZANINI

Presenta

Carlos M. Moreno
Phd. Universidad Ramón Llull

Fecha

6 oct, 2021
7:00 PM (CEST)

SESIÓN 2

LOS LÍDERES COMEN AL FINAL SIMON SINEK

Presenta

Aurea Benito
Corporate People Director ISDIN

Fecha

26 ene, 2022
7:00 PM (CEST)

SESIÓN 3

HUMILDAD Y LIDERAZGO

Presenta

Raúl Royo
Presidente y CEO Royo Group

Fecha

26 abr, 2022
7:00 PM (CEST)

WORKSHOP: EL TRABAJO EN BUSCA DE SENTIDO

UNA APROXIMACIÓN DESDE EL LIDERAZGO HUMANISTA

Diferentes talleres impartidos en Méjico, dirigidos a directivos/as de empresas y Centros Educativos.

- **22 ago, 2022**
2 talleres en Hermosillo (Méjico)
- **23 ago, 2022**
1 taller en Hermosillo (Méjico)
- **24 ago, 2022**
1 taller en Ciudad de Méjico (Méjico)
- **26 ago, 2022**
1 taller en Monterrey (Méjico)



PROGRAMA: GRANDES LIBROS

ENE - JUN 22

4º CURSO: RETRATO DE UN FUTURO QUE ESTÁ POR VENIR

En una época de distopías y de nuevas utopías revolucionarias, resulta pertinente realizar un recorrido por las condiciones tecno-económicas, los intereses políticos o las estrategias retóricas presentes en la sociedad, que alteran y transforman el sentido y el significado que se le concede a la verdad.

SESIÓN 1

EL ROSTRO DEL TOTALITARISMO
1984
GEORGE ORWELL

Relator | Fecha
Alfredo Obarrio (UV) | 25 ene, 2022

SESIÓN 2

EL MIEDO A LA LIBERTAD
EL MIEDO A LA LIBERTAD Y EL NAZISMO
ERICH FROMM

Relator | Fecha
José Vicente Bonet (UCV) | 22 feb, 2022

SESIÓN 3

TRAS LA VIRTUD
PRÁCTICAS. TRADICIÓN Y COMUNIDAD.
ALASDAIR MACINTYRE

Relator | Fecha
Ginés Marco (UCV) | 29 mar, 2022

SESIÓN 4

NO ES PAÍS PARA VIEJOS
UNA NARRATIVA DEL MAL Y DE LA PIEDAD
CORMAC MCCARTHY

Relator | Fecha
José Manuel Mora-Fandos (UCM) | 27 abr, 2022

SESIÓN 5

ESPAÑA INTELIGIBLE
EL PROYECTO ESPAÑOL: DE LA IRREALIDAD
A LA INVEROSIMILITUD
JULIÁN MARÍAS

Relator | Fecha
Nieves Gómez (UEM) | 31 may, 2022

SESIÓN 6

LA ABOLICIÓN DEL HOMBRE
ECOLOGÍA ÉTICA O PODER AMORAL:
SOBRE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA
C.S. LEWIS

Relator | Fecha
Tomás Baviera Puig (UPV) | 28 jun, 2022

PROYECTO: FdE ÉTICA

FORMANDO FUTUROS PROFESIONALES CON ÉTICA



Facultat d'Economia
PROYECTE ÈTICA

El programa Proyecto “**FdE Ética: Formando futuros profesionales con ética**”, se puso en marcha en el curso académico 2016-2017 junto a la Facultad de Economía de la Universitat de València.

Se trata de un programa de **innovación educativa** cuyo objetivo es el de formar futuros profesionales en el ámbito de la economía y la empresa que mantengan el más alto nivel de honestidad, integridad y servicio a la sociedad que, en definitiva, es el sello de un verdadero profesional.

1 SESIONES PARA PROFESORES

- “Sentido del trabajo Universitario. Reflexiones desde la Ética”
4 nov, 2021
- Taller “Aspectos éticos en la película Especiales”
11 may, 2022
Organiza: IECO
- Cómo contribuir a la sostenibilidad social con tu actividad docente
3 jun, 2022

2 SESIONES PARA ALUMNOS

- V Semana de la Ética. Mens Sana in Corpore Sano.
5-8 abr, 2022
Organiza: Facultad de Economía UV
- Graduaciones de las primeras promociones FdE Ética
- I Concurso: Videocasos de ética empresarial
28 mar - 7abr, 2022
Organiza: IECO



JORNADAS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS

PROGRAMA UNIVERSITARIO

JÓVENES LÍDERES, ¿PARA QUÉ?

Organiza
Fundación Tatiana

Fecha
28-30 may, 2022

CONFERENCIAS

EL SENTIDO DEL TRABAJO A DEBATE

Organiza
Colegio Economistas (COEV)

Fecha
8 feb, 2022

JORNADAS

V SEMANA DE LA ÉTICA: MENS SANA IN CORPORE SANO

Organiza
Facultad de Economía UV

Fecha
5-8 abr, 2022

PREMIOS Y CONCURSOS

IV PEMIO A LA INVESTIGACIÓN EN ÉTICA EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Organiza
Cátedra Iberdrola

Fecha
29 mar, 2021

CONCURSO "VIDEOCASOS DE ÉTICA EMPRESARIAL"

Organiza
IECO

Fecha
28mar - 7 abr, 2022

LIBROS

LA ÉTICA INFORMATIVA: UN RETO EN LA ERA DE LA POSVERDAD

Autor
José Ignacio Bel Mallén

COLOQUIO

SENTIDO Y FELICIDAD EN EL TRABAJO

Organiza
Fundación Tatiana

Fecha
5 may, 2022



CÁTEDRA DE ÉTICA
EMPRESARIAL IECO-UV

