



3º HUMANISTIC MANAGEMENT WORKSHOP IECO RCC - HARVARD

1, 2 y 3 Mayo, 2023



Truly human leadership

IECO, Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones

Somos una institución que promueve la reflexión y el compromiso ético para la mejora en todos los aspectos de la sociedad. Fomenta una dirección de empresas humanista, que sitúe a las personas y su responsabilidad moral en el centro de toda actividad, con el fin de contribuir al bien común y al desarrollo pleno del ser humano.

El IECO impulsa el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía. Busca revitalizar el pensamiento ético en la sociedad y promover el desarrollo de organizaciones e instituciones éticamente sanas, tomando como base una visión integral de la persona y abierta a la trascendencia. Está formado por un equipo internacional de investigadores y profesionales, unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad desde el estudio, la reflexión y el diálogo.

Nuestra misión

- a) Desarrollar conocimiento y promover el pensamiento crítico
- b) Revitalizar el pensamiento ético en la sociedad
- c) Impulsar el desarrollo de organizaciones e instituciones éticamente sanas
- d) Fomentar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía
- e) Trabajar con diferentes instituciones en el estudio de la ética para favorecer el desarrollo de sus miembros
- f) Poner a disposición de la sociedad el conocimiento y las herramientas generadas en las investigaciones

Nuestra visión



Promover...

...la dirección de empresas humanista subrayando la dignidad humana



Favorecer...

...el desarrollo humano integral y el trabajo humano bien hecho



Contribuir...

...al bien común, con competencia, integridad y espíritu de servicio

Organizado por

El Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (**IECO**) de la Universidad de Valencia (UV) y el Real Colegio Complutense (**RCC**) en Harvard, en colaboración con la International Humanistic Management Association (**IHMA**) y el Abigail Adams Institute (**AAI**), organizan el III Humanistic Management Workshop.



Dirigido a

Está dirigido a **directivos** pertenecientes a **empresas de todo el mundo**, de diferentes sectores y tamaños, comprometidos con estos principios del Humanista Management, **con deseos de compartir y con la inquietud y el interés de aprender de los demás**. El espacio es limitado.

Contenido

El objetivo principal es pensar juntos, intercambiar ideas y proponer objetivos específicos y mejoras concretas para construir organizaciones que contribuyan al bien común mediante el **desarrollo humano pleno** (*human flourishing*), basado en la promoción de la **dignidad humana** a través del **trabajo bien hecho**.

Incluye sesiones teóricas y prácticas a cargo de profesores de la Universidad de Harvard, miembros del IECO y representantes de la International Humanistic Management Association (IHMA). También se incluye un Tour por el Campus de Harvard, una visita al MIT Lab y otras experiencias por el entorno de Harvard, Boston y Cambridge.

Laboratorio de Aprendizaje

Talleres dirigidos a directivos de todo el mundo cuyo objetivo es diseñar y compartir prácticas organizacionales basadas en los principios de dirección de empresas humanista, tales como: **proteger la dignidad humana de los trabajadores, promover el bienestar humano en sus organizaciones y buscar las mejores soluciones para fomentar una economía y una sociedad que ponga en el centro a las personas y esté orientada al bien común**.

El Taller está concebido como un **Laboratorio de Aprendizaje**. Un foro de trabajo de dos días y medio de duración donde los participantes comparten buenas prácticas, experiencias, aciertos y errores, en un entorno único y en un clima de confianza, dirigidos por profesores de la Universidad de Harvard, miembros del IECO y representantes de la Asociación Internacional Humanistic Management.

Ponentes

ediciones anteriores



**Rashad
Badr**

[+ info](#)



**Bob
Chapman**

[+ info](#)



**Daniel
de la Cruz**

[+ info](#)



**Manuel
Guillén**

[+ info](#)



**Donna
Hicks**

[+ info](#)



**Pilar
Jericó**

[+ info](#)



**Danilo
Petranovich**

[+ info](#)



**Michael
Pirson**

[+ info](#)



**Matthew
T. Lee**

[+ info](#)



**Tyler
Vanderweele**

[+ info](#)



**Brian
Wellinghoff**

[+ info](#)



**Sharif
Younes**

[+ info](#)



RCC-HARVARD

El Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard (RCC) es un centro español adscrito a la Universidad de Harvard desde 1990, bajo la presidencia de Derek C. Bok. Es el único Centro de Excelencia de Clase Mundial en los EE. UU. y tiene una relación exclusiva con la universidad Ivy League.

RCC es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es la **cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Harvard y el sistema español de Educación Superior**. Promueve y desarrolla actividades en todos los ámbitos del triángulo del conocimiento.



Durante los últimos 30 años, RCC ha recibido hasta 5000 ex alumnos y visitantes, respaldando alrededor de **1000 proyectos de investigación y programas** a través de 400 becas para profesores y estudiantes de posgrado. Ha albergado 250 cursos, con profesores de Harvard y otras universidades prestigiosas de todo el mundo. También ha organizado más de 2.500 actividades en colaboración con las distintas Escuelas de la Universidad de Harvard.

El acuerdo original de diez años entre la Universidad de Harvard y la Universidad Complutense de Madrid se renovó en 2009. Como parte de un proyecto de expansión, **RCC ha incorporado recientemente cuatro universidades asociadas**, a saber, la Universidad Politécnica de Madrid (2013), la Universidad de Alcalá (2014), Universidad de Sevilla (2015), Universitat de València (2015), y Universidad de Oviedo (2022).





Ediciones anteriores

Estamos orgullosos de ofrecer nuestro programa anual de liderazgo humanista en el Real Colegio Complutense en Harvard.

Echa un vistazo a nuestros anteriores Workshops.

Videos



II Workshop



Decálogo



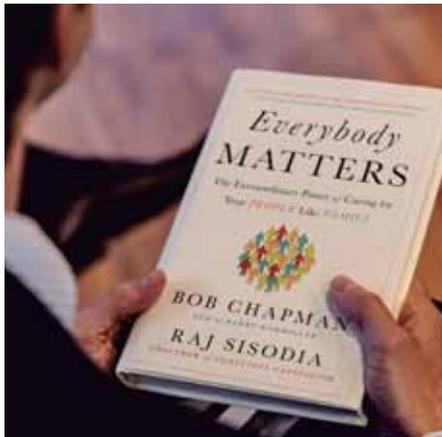
Bob Chapman

Imágenes





3^o WORKSHOP
IECO RCC - HARVARD



¿Qué opinan sobre nuestro Workshop?



Compartimos experiencias y conocimos casos de empresas muy interesantes. Además, fue fantástico poder conocer la Universidad de Harvard y el MIT con grandes guías. ¡Una experiencia inolvidable y muy recomendable!

Pablo Juan

CATEGORY MANAGER EN VICKY FOODS



El workshop me ha permitido, en un entorno privilegiado, hacer un parón, reflexionar y compartir una visión de gestión integral de la organización centrada en las personas.

Justo Peydré

CEO EN RNB COSMÉTICOS



Valoro muy positivamente contar con profesores del más alto nivel, su conocimiento y su cercanía con nosotros. También poder compartir los conceptos desarrollados con directivos de otras empresas y las actividades y visitas al campus de Harvard y al MIT. Ha sido una experiencia irrepetible e inolvidable.

Cesar Taboas

DIRECTOR I+D+I EN ROYO GROUP



Ver como otras empresas ponen en práctica la ética desde un enfoque humanista y aprender de ello, aporta mucho valor. Cuando la teoría la pones en contexto es cuando realmente entiendes las cosas.

Javier Juan

PROJECT MANAGER EN VICKY FOODS



Una experiencia, no solo lectiva o académica sino vital, fuera de lo común. Una oportunidad de poder enfocar materias que están en el sustrato de lo importante en la vida pero a las que no dedicamos el tiempo y mínimo suficiente.

Carlos Andrés

DESARROLLO DE PERSONAS EN GÚZMAN GLOBAL S.L.

Inscripciones



Precio del Workshop | 5.000 €

Incluye las tasas, la participación exclusiva, visitas guiadas, desayunos, comidas y cenas



No incluye

Gastos de viaje y alojamiento



Programa

Se impartirá en inglés

PAGO

Transferencia a cuenta bancaria dirigida a:

Beneficiario "IECO de la Fundación COSO"

BANCO: CaixaBank

NÚMERO DE CUENTA: ES75 2100 8681 5502 0002 3070

Concepto: Nombre completo y empresa

El precio del Workshop cubre la cuota del programa, participación exclusiva, comidas y cenas.

Los gastos de viaje y hotel no están incluidos.

El espacio es limitado. Se requiere el pago completo para poder hacer una reserva en el taller.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

Debido a la demanda del programa y la organización de las actividades, cancelaciones o aplazamientos recibidos:

*Hasta el 15 de Marzo de 2023, se reembolsará el 50% del precio total.

*Hasta el 5 de Abril de 2023 se reembolsará el 25% del precio total.

*Después del 5 de Abril de 2023 no se reembolsará ningún % del precio total.

VIAJE / SEGURO MÉDICO

Los participantes son responsables de obtener su propio seguro médico y de viaje personal para cubrirlos durante su viaje y estancia de tres días durante el taller. Sus organizadores no se hacen responsables de las incidencias que se produzcan durante el viaje o la participación en el programa de los participantes.

Contacto

Rita Jácome

Directora Ejecutiva IECO

Facultad de Economía

Universidad de Valencia

Avda. de los Naranjos s/n · 46022, Valencia (España)

 657 746 067

 rita.jacome@uv.es

Lugar

Real Colegio Complutense at Harvard

26 Trowbridge Street · Cambridge, MA 02138





INTERNATIONAL
HUMANISTIC
MANAGEMENT
ASSOCIATION

