

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022-2023

 **CÁTEDRA DE ÉTICA
EMPRESARIAL IECO**
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Royo  



**En memoria a Manuel Guillén Parra
(Murcia 10 agosto 1969- Valencia 6 abril 2023)**

**Fundador, director e investigador principal del IECO y
de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV.**

EL IECO EN LA ACTUALIDAD

NUESTRO PROPÓSITO

El **Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones** (IECO) nace en el año 2009 para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

El conocimiento generado en las investigaciones se pone a disposición de la sociedad mediante publicaciones científicas, cursos de formación y servicios de asesoramiento.



¿Qué tiene?

El IECO tiene como propósito formar investigadores y desarrollar el pensamiento crítico en el ámbito de la ética en la comunicación y las organizaciones.



¿Qué quiere?

El IECO quiere consolidarse como un equipo internacional de investigadores unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad.



¿Qué impulsa?

El IECO impulsa en el año 2017 la creación de la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV.



CÁTEDRA INTERNACIONAL DE ÉTICA EMPRESARIAL IECO-UV

PRESENTACIÓN

La **Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV** se crea por iniciativa del Instituto de Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO) de la Fundación COSO. La Cátedra está adscrita a la Universitat de València.

Principal objetivo

Tiene como principal objetivo desarrollar los programas de formación del Instituto IECO, promoviendo y difundiendo a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el management.

Planteamiento

Para lo cual plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores, que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.

Actividades

Entre las iniciativas que promueve se incluyen: actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.

¿Qué impulsa?

Además, la Cátedra impulsa en nuestro país el movimiento **Humanistic Management Spanish Network**, como miembro de la International Humanistic Management Association y la Humanistic Leadership Academy para la formación y promoción del liderazgo humanista en las organizaciones.



INTERNATIONAL
HUMANISTIC
MANAGEMENT
ASSOCIATION



Humanistic
Leadership
ACADEMY





INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Empresas patrono

EMPRESAS PATRONO

INVESTIGACIÓN



La Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV pretende mejorar la sociedad desde la reflexión ética. A la hora de impulsar la formación investigadora de los miembros de IECO ha sido fundamental el papel de las **tres empresas patrono quienes han proporcionado su apoyo y su ejemplo a la hora de difundir e implementar las acciones que impulsan la Cátedra.**

RNB, 1er fabricante español de productos para el cuidado de la piel, con más de 30 años de experiencia en el sector.

ROYO, Marca líder europea y especialista en mueble de baño, con una trayectoria de más de 50 años.

GUZMAN MINERALS, Especializados en el procesamiento y distribución de minerales con más de 80 años de trayectoria en la industria.

ACTIVIDADES

1. WORKSHOP

3º HUMANISTIC MANAGEMENT WORKSHOP IECO RCC - HARVARD

Fecha | 1-3 may, 2023

Organiza | IECO

[VER NOTICIA >](#)



Tercera edición del **Taller de Dirección Humanista en Harvard**. Diseñado para que, directivos de todo el mundo, puedan plantear y compartir prácticas organizacionales basadas en los principios de dirección de empresas humanista. En esta edición se rindió **homenaje a Manuel Guillén** (fallecido recientemente en València tras una larga enfermedad), por su papel como fundador del Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones y Director de la Cátedra de Ética Empresarial IECO de la Universitat de València, e impulsor de los Encuentros Internacionales sobre Dirección Humanista de Empresas que desde hace tres años se vienen desarrollando en el RCC de Harvard organizados por el Instituto IECO.

El encuentro, en el que se debatieron distintas propuestas para construir organizaciones que contribuyan al bien común mediante el desarrollo humano pleno, se inició con una introducción de **Michael Pirson** (Presidente de IHMA) sobre dirección y liderazgo humanista, seguido de una ponencia y un seminario práctico sobre el valor de la dignidad humana en las organizaciones impartido por **Donna Hicks** (profesora de la Universidad de Harvard experta en resolución de conflictos internacionales y autora del best seller "Liderar con Dignidad").

El martes, día 2, se celebró el segundo seminario práctico sobre cómo fomentar el desarrollo de las personas en las organizaciones impartido por **Matthew T. Lee** (Director de la Flourishing Network del Human Flourishing Program de la Universidad de Harvard).



Esta actividad está concebida como un Laboratorio de Aprendizaje. Un foro de trabajo de dos días y medio de duración donde los participantes comparten buenas prácticas, experiencias, aciertos y errores, en un entorno único y en un clima de confianza, dirigidos por profesores de la Universidad de Harvard, miembros del IECO y representantes de la Asociación Internacional Humanistic Management.



2. JORNADAS

Más de cincuenta docentes y unos 40 responsables de distintas empresas siguieron las conferencias impartidas en España por el **Director del Human Flourishing Program de la Universidad de Harvard y profesor en la Universidad de Baylor, Matthew T. Lee**, en alguno de los dos eventos organizados por el IECO en Valencia y Madrid el pasado mes de enero de 2023.

[VER VÍDEO >](#)

[VER NOTICIA >](#)

“El rol de la universidad en la promoción del human flourishing”

Fecha | 25 ene, 2023 (Valencia)

Organiza | IECO



“La lógica del amor en las organizaciones. Liderazgo humanista en la empresa”

Fecha | 26 ene, 2023 (Madrid)

Organiza | IECO



3. PUBLICACIONES

Papers

Da Silva, A. B., Castelló-Sirvent, F., & Canós-Darós, L. (2022). Sensible Leaders and Hybrid Working: Challenges for Talent Management. *Sustainability*, 14(24), 16883.

Baviera, T., Sánchez-Junqueras, J., & Rosso, P. (2022). Political advertising on social media: Issues sponsored on Facebook ads during the 2019 General Elections in Spain. *Communication & Society*, 35(3), 39-49.

Artículo

Durán-Terrádez, L. C., & Baviera, T. (2023). Speaking without Hurting: Assertiveness and Psychological Safety in Receiving Criticism. *Revista Empresa y Humanismo*, 9-32.

Gil, Á. & Jácome, R. (2022). Humanización de las organizaciones: guías prácticas. *Memoria Académica Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial*. Curso 2022-2023, pp. 51-60.

Bel-Mallén, I. (2023). La ética informativa y el derecho de la información, ¿necesitan una nueva regulación?. *Lemma: Revista de Comunicación*, 1(1).

Entrevista

Poner a la persona en el centro de la actividad empresarial

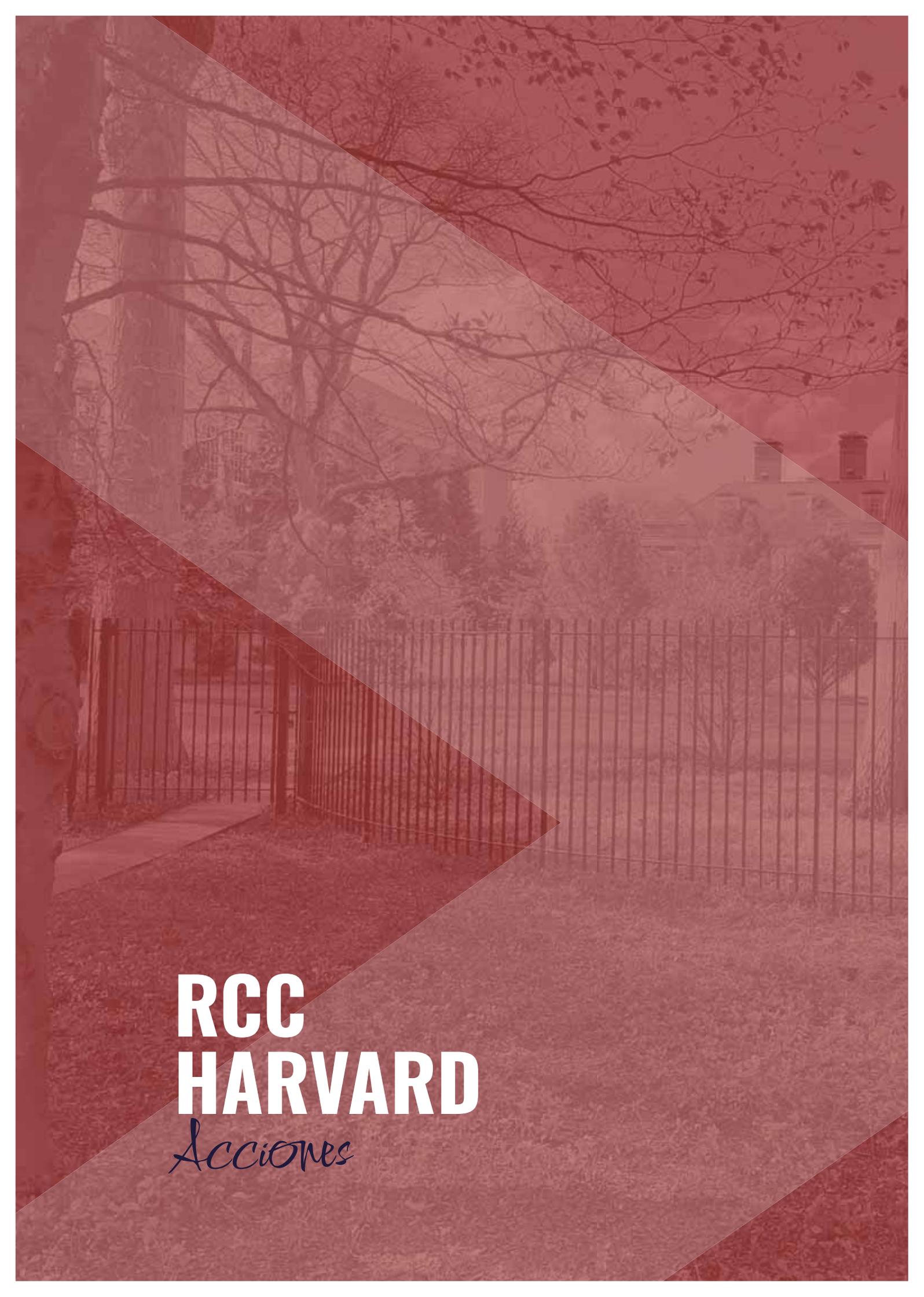
<https://iecoinstitute.org/poner-a-la-persona-en-el-centro-de-la-actividad-empresarial-entrevista-a-rita-jacome/>

Libro

Ignacio Bel (2023). *Recuperemos el periodismo: Ideas para regenerar la profesión periodística*. Gestión 2000.

4 Tesis doctorales (en proceso)

- Diagnóstico de la calidad ética de una Cultura Organizacional. Estudio de un caso en el sector de la cosmética.
- El alineamiento entre el propósito organizacional y el personal. Antecedentes y consecuentes
- La Formación del carácter de los directivos. Atrofias e Hipertrofias.
- La motivación del personal docente en centros de enseñanza obligatoria.



**RCC
HARVARD**

Acciones

RCC HARVARD

ACCIONES

El Real Colegio Complutense at Harvard (RCC), centro afiliado a Harvard University desde 1990, es una **organización no gubernamental dirigida al impulso de la cooperación académica, científica y cultural** entre Harvard University y la Universitat de València.

Study Group

El objetivo principal del Grupo de Estudio IECO en Harvard-RCC es **promover** el pensamiento crítico y **expandir** el conocimiento sobre el papel de la ética en la comunicación y en las organizaciones.

A través de este programa se promueve la **cooperación internacional entre instituciones, universidades y organizaciones** como punto de encuentro para enriquecer el conocimiento y el desarrollo de sus becarios. Los miembros del Grupo de Estudio son investigadores permanentes y asociados del Instituto IECO.

Workshops Harvard

Una de las principales actividades organizadas por el Grupo de Estudio IECO en Harvard-RCC son los Workshops en liderazgo humanista. Se trata de distintos programas dirigidos a directivos de empresas de todo el mundo, emprendedores y formadores. Diseñados para que los participantes fomenten y desarrollen en sus organizaciones un enfoque de dirección de empresas humanista, que les ayude a comprender mejor los principios que fundamentan el éxito de una organización en el largo plazo, su desempeño sostenible y su crecimiento basado en la práctica habitual de principios éticos.



A photograph of a man in a suit and tie speaking at a podium. He is gesturing with his hands. Another man in a suit stands to his right, listening. The scene is overlaid with a semi-transparent red filter. The background shows a modern office or conference room setting with a glass wall and a wooden floor.

LIDERAZGO

humanista

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EMPRESAS PATRONO CÁTEDRA

IMPLANTANDO EL DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LIDERAZGO HUMANISTA

Jornada celebrada el 6 de octubre de 2022 en la sede de la empresa Royo Group. Una mesa redonda en la que participaron Raúl Royo (CEO Royo Group), Pablo Cotino (Dir. Personas RNB), Fidel García Guzmán (CEO Guzmán Minerals) y Marisa Silva (Dtora. Comunicación Bella Aurora).

Moderados por Manuel Guillén, la Jornada supuso un marco inmejorable para que **las empresas patrono explicaran en qué aspectos de su día a día estaban implementado los compromisos del Decálogo en liderazgo humanista y los pasos a seguir de cara a 2023**. Un foro muy enriquecedor donde las empresas comparten dificultades, sus circunstancias particulares en el sector, preocupaciones y objetivos.

[VER NOTICIA >](#)



PROGRAMA: GRANDES LIBROS DE MANAGEMENT

NOV 22 - ABR 23

UNA OPORTUNIDAD PARA LA EXCELENCIA PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

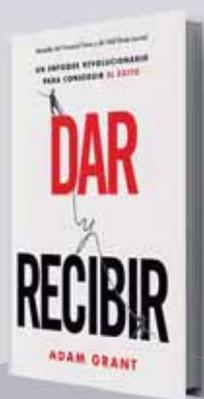
Programa pensado para **acercar a sus asistentes a algunas de las obras fundamentales de la dirección de empresas**. El foco del programa está en una **visión práctica del Humanistic Management**, mostrada a través de textos que pueden ser útiles para el crecimiento de las personas en el lugar de trabajo y contribuir a su desarrollo humano pleno.

SESIÓN 1

DAR Y RECIBIR ADAM GRANT

Presenta
Fidel García-Guzmán
CEO Guzmán Global

Fecha
3 nov, 2022
7:00 PM (CEST) online

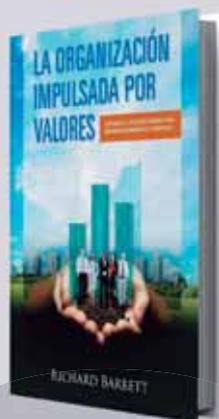


SESIÓN 2

LA ORGANIZACIÓN IMPULSADA POR VALORES RICHARD BARRETT

Presenta
Vicente Ruiz
Vicepresidente RNB Cosmetics

Fecha
28 feb, 2023
7:00 PM (CEST) online



SESIÓN 3

GESTIÓN DE INCOMPETENTES GABRIEL GINEBRA

Presenta
Pilar Almagro
CEO VertiSub

Fecha
25 abr, 2023
7:00 PM (CEST) online



WORKSHOP: ENTREPRENEURIAL HUMANISTIC LEADERSHIP PROGRAM

TOWARDS LIFE-CHANGING INNOVATIVE EDUCATION

20-23 JUN, 2023

Organiza: IECO y UV EMPREN HARVARD-RCC

El Entrepreneurial Humanistic Leadership Program celebrado en el Real Colegio Complutense en la Harvard University (Boston), persigue **formar al profesorado universitario para que pueda despertar actitudes emprendedoras entre los estudiantes de las diferentes disciplinas del conocimiento** que se imparten en la Universitat de València a través de acciones docentes innovadoras.

[VER NOTICIA >](#)



WORKSHOP: HUMANISTIC LEADERSHIP

TRANSFORMING BUSINESS EDUCATION

3-5 MAY, 2023

Organiza: IECO & IHMA (International Humanistic Management Association)



PROGRAMA: GRANDES LIBROS

ABR - OCT 23

5º CURSO

Encuentros de reflexión y diálogo en torno a grandes lecturas para buscar juntos la verdad, la bondad y la belleza que se encierra en las grandes obras de algunos de los más grandes escritores y pensadores del mundo. El programa impulsa la reflexión y el estudio de grandes obras de la literatura y el pensamiento. Tiene como principal objetivo aprender a integrar saberes que nos permitan comprender mejor los problemas fundamentales a los que nos enfrentamos hoy día en el ámbito de la ética y la comunicación en las organizaciones; y sus implicaciones en el ámbito personal, familiar, profesional y social

SESIÓN 1

EL PRINCIPITO
UN VIAJE HACIA LA IDENTIDAD
ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

Relator | Fecha
Dr. José Manuel Mora-Fandos | 27 abr, 2023

SESIÓN 2

LA SOBERANÍA DEL BIEN
EXPLORANDO EL ALMA
IRIS MURDOCH

Relator | Fecha
Dr. José V. Bonet Sánchez | 15 may, 2023

SESIÓN 3

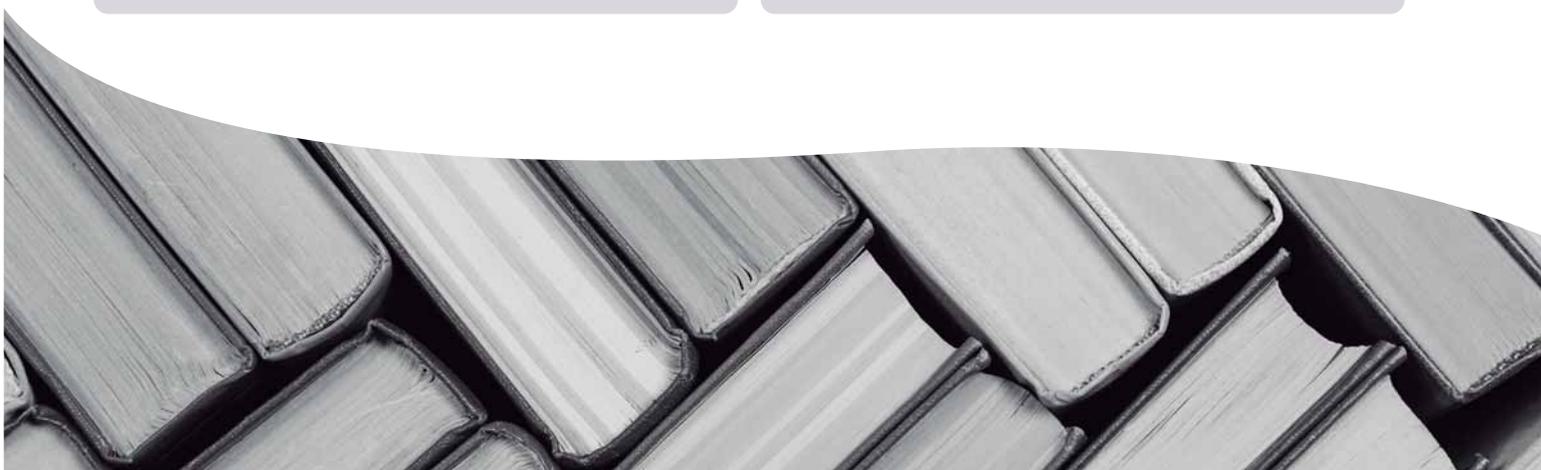
RETORNO A BRIDESHEAD
BELLEZA Y GRACIA EN RETORNO A
BRIDESHEAD
EVELYN WAUGH

Relator | Fecha
Dr. Tomás Baviera Puig | 28 jun, 2023

SESIÓN 4

ANNA KARENINA
LEO TOLSTOY

Relator | Fecha
Dr. Ginés Marco Perles | 23 oct, 2023



PROYECTO: FdE ÉTICA

FORMANDO FUTUROS PROFESIONALES CON ÉTICA



Facultat d'Economia
PROYECTE ÈTICA

El programa Proyecto “**FdE Ética: Formando futuros profesionales con ética**”, se puso en marcha en el curso académico 2016-2017 junto a la Facultad de Economía de la Universitat de València. Se trata de un programa de **innovación educativa** cuyo objetivo es el de formar futuros profesionales en el ámbito de la economía y la empresa que mantengan el más alto nivel de honestidad, integridad y servicio a la sociedad que, en definitiva, es el sello de un verdadero profesional.

1 SESIONES PARA PROFESORES

- La dignidad humana en el sistema económico: una alternativa al capitalismo
María Lladró
24 nov, 2022
- Taller “Aspectos éticos en la película Especiales”
Fernando Chust Piles
28 sep, 2023
Organiza: IECO

2 SESIONES PARA ALUMNOS

- VI Semana de la Ética. La diversidad es riqueza.
27-31 mar, 2023
Organiza: Facultad de Economía UV
- II Concurso: Videocasos de ética empresarial
5 abr, 2023
Organiza: IECO y Facultad de Economía UV



JORNADAS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS

PROGRAMA PRME GLOBAL FORUM

RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION

Organiza
UN & IHMA

Fecha
12-16 jun, 2023 (NY)

PREMIOS Y CONCURSOS

CONCURSO “VIDEOCASOS DE ÉTICA EMPRESARIAL”

Organiza
IECO y Facultad de
Economía UV

Fecha
5 abr, 2023

LIBROS

RECUPEREMOS EL PERIODISMO: IDEAS PARA REGENERAR LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

Autor
José Ignacio Bel Mallén

ACTO BIENVENIDA ESTUDIANTES UCV

“ESTUDIANTES EN BUSCA DE SENTIDO”

Fecha
14 Sep, 2023
Palacio de Congresos (Valencia)

MOTIVACIÓN EN INNOVACIÓN: EMPRENDIMIENTO HUMANISTA

Organiza
Facultad de Farmacia UV

Fecha
4 oct, 2023



JORNADAS

VI ENCUENTRO EMPRESARIAL: TRANSFORMAR EL MUNDO EMPRESARIAL A TRAYÉS DEL PROPOSITO

Organiza
Cátedra DPMC
Comunidad y UIC

Fecha
21 oct, 2022
AINIA (Valencia)

TALENT MANAGERS: INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

Organiza
GROWII

Fecha
21 oct, 2022
Málaga

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

Organiza
Foro EHT/CV

Fecha
26 oct, 2022
Valencia

 **CÁTEDRA DE ÉTICA
EMPRESARIAL IECO**
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Royo  