



IV

HUMANISTIC MANAGEMENT WORKSHOP

IECO-RCC at Harvard

10, 11 y 12, Junio 2024

IECO, INSTITUTO PARA LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES

Somos una institución que promueve la reflexión y el compromiso ético para la mejora en todos los aspectos de la sociedad. Fomenta una dirección de empresas humanista, que sitúe a las personas y su responsabilidad moral en el centro de toda actividad, con el fin de contribuir al bien común y al desarrollo pleno del ser humano.

El IECO impulsa el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía

Busca revitalizar el pensamiento ético en la sociedad y promover el desarrollo de organizaciones e instituciones éticamente sanas, tomando como base una visión integral de la persona y abierta a la trascendencia. Está formado por un equipo internacional de investigadores y profesionales, unidos por la ilusión de vigorizar la salud ética de la sociedad desde el estudio, la reflexión y el diálogo.

Nuestra misión

- a) Desarrollar conocimiento y promover el pensamiento crítico
- b) Revitalizar el pensamiento ético en la sociedad
- c) Impulsar el desarrollo de organizaciones e instituciones éticamente sanas
- d) Fomentar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía
- e) Trabajar con diferentes instituciones en el estudio de la ética para favorecer el desarrollo de sus miembros
- f) Poner a disposición de la sociedad el conocimiento y las herramientas generadas en las investigaciones

Nuestra visión



Promover...

...la dirección de empresas humanista subrayando la dignidad humana



Favorecer...

...el desarrollo humano integral y el trabajo humano bien hecho



Contribuir...

...al bien común, con competencia, integridad y espíritu de servicio



IV WORKSHOP

QUIÉN LO ORGANIZA Y

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

El Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (**IECO**) de la Universidad de Valencia (UV) y el Real Colegio Complutense (**RCC**) en Harvard, en colaboración con la International Humanistic Management Association (**IHMA**) y el Abigail Adams Institute (**AAI**), organizan el IV Humanistic Management Workshop.



INTERNATIONAL
HUMANISTIC
MANAGEMENT
ASSOCIATION



Dirigido a **Directivos** pertenecientes a **empresas de todo el mundo**, de diferentes sectores y tamaños, comprometidos con estos principios del Humanista Management, **con deseos de compartir y con la inquietud y el interés de aprender de los demás**. El espacio es limitado.

Contenido

El objetivo principal es pensar juntos, intercambiar ideas y proponer objetivos específicos y mejoras concretas para construir organizaciones que contribuyan al bien común mediante el **desarrollo humano pleno** (*human flourishing*), basado en la promoción de la **dignidad humana** a través del **trabajo bien hecho**.

Incluye sesiones teóricas y prácticas a cargo de:

- Profesores de la Universidad de Harvard
- Miembros del IEICO
- Representantes de la (IHMA)

También se incluye:

- Un Tour por el Campus de Harvard
- Una visita al MIT Media Lab
- Otras experiencias por el entorno de Harvard, Boston y Cambridge

Laboratorio de Aprendizaje

Talleres dirigidos a directivos de todo el mundo cuyo objetivo es diseñar y compartir prácticas organizacionales basadas en los principios de dirección de empresas humanista, tales como: **proteger la dignidad humana de los trabajadores, promover el bienestar humano en sus organizaciones y buscar las mejores soluciones**

para fomentar una economía y una sociedad que ponga en el centro a las personas y esté orientada al bien común.

El Taller está concebido como un **Laboratorio de Aprendizaje**. Un foro de trabajo de dos días y medio de duración donde los participantes comparten buenas prácticas, experiencias, aciertos y errores, en un entorno único y en un clima de confianza, dirigidos por profesores de la Universidad de Harvard, miembros del IEICO y representantes de la Asociación Internacional Humanistic Management.



PONENTES

EDICIONES

ANTERIORES



Rashad Badr

[+ info](#)



Bob Chapman

[+ info](#)



Alejandro Cañadas

[+ info](#)



Daniel de la Cruz

[+ info](#)



Manuel Guillén

[+ info](#)



Donna Hicks

[+ info](#)



Rita Jacome

[+ info](#)



Pilar Jericó

[+ info](#)



Danilo Petranovich

[+ info](#)



Michael Pirson

[+ info](#)



Matthew T. Lee

[+ info](#)



Tyler Vanderweele

[+ info](#)



Brian Wellinghoff

[+ info](#)



Sharif Younes

[+ info](#)

RCC-HARVARD

REAL COLEGIO COMPLUTENSE DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD

El **Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard (RCC)** es un centro español adscrito a la Universidad de Harvard desde 1990, bajo la presidencia de Derek C. Bok. Es el único Centro de Excelencia de Clase Mundial en los EE. UU. y tiene una relación exclusiva con la universidad Ivy League.

RCC es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es la **cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Harvard y el sistema español de Educación Superior**. Promueve y desarrolla actividades en todos los ámbitos del triángulo del conocimiento.

Durante los últimos 30 años, RCC ha recibido hasta 5000 ex alumnos y visitantes, respaldando alrededor de **1000 proyectos de investigación y programas** a través de 400 becas para profesores y estudiantes de posgrado. Ha albergado 250 cursos, con profesores de Harvard y otras universidades prestigiosas de todo el mundo. También ha organizado más de 2.500 actividades en colaboración con las distintas Escuelas de la Universidad de Harvard.

5000
EX ALUMNOS
Y VISITANTES

1000
PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN

400
BECAS PARA
PROFESORES Y
ESTUDIANTES

250
CURSOS CON
PROFESORES
UNIVERSITARIOS

2500
ACTIVIDADES
EN COLABORACIÓN
CON HARVARD

El acuerdo original de diez años entre la Universidad de Harvard y la Universidad Complutense de Madrid se renovó en 2009. Como parte de un proyecto de expansión, **RCC ha incorporado recientemente cuatro universidades asociadas**, a saber, la Universidad Politécnica de Madrid (2013), la Universidad de Alcalá (2014), Universidad de Sevilla (2015), Universitat de València (2015), y Universidad de Oviedo (2022).



Ediciones anteriores

Estamos orgullosos de ofrecer nuestro programa anual de liderazgo humanista en el Real Colegio Complutense en Harvard. Ver videos relacionados.



Matthew Lee



II Workshop



III Workshop



Decálogo



Bob Chapman





¿QUÉ OPINAN SOBRE NUESTRO WORKSHOP?



“Son jornadas inspiradoras, con grandes contenidos y ponentes, donde se pueden intercambiar experiencias para desarrollar el liderazgo humanista de las empresas”.

Pilar Jercó
PRESIDENTA DE BEUP



“Una gran oportunidad tener tiempo para pararte a reflexionar sobre qué hacemos, cómo lo hacemos, y para qué lo hacemos desde una perspectiva basada en las personas, en contraposición a una visión centrada en los resultados o los indicadores. Ha sido un lujo y un honor compartir estas reflexiones con grandes profesionales en el marco de la universidad americana por excelencia”.

José Vicente Gimeno
DIRECTOR CORPORATIVO SUPPLY CHAIN EN RNB COSMETICS



“Entorno privilegiado, compañía excelente, organización perfecta, profesorado magistral. Me ha encantado participar en el workshop y reflexionar sobre temas que nos encontramos a diario y a los que no estamos acostumbrados a dedicar momentos de calidad. Tanto personal como profesionalmente, ha sido una experiencia inolvidable”.

Félix Lafuente
DIRECTOR GENERAL EN ROYO GROUP



“Una experiencia, no sólo lectiva o académica sino vital, fuera de lo común. Una oportunidad de poder enfocar materias que están en el sustrato de lo importante en la vida pero a las que no dedicamos el tiempo mínimo suficiente.”

Carlos Andrés
DESARROLLO DE PERSONAS EN GÚZMAN GLOBAL S.L.



“Sigo impresionada por la visión, la pasión, la experiencia y el impulso que he recibido. Este encuentro invita a recordar la dignidad, a aplicar la sabiduría práctica, a servir como líderes y a alinearse con una vocación superior. Todo aquello de lo que uno desearía poder hablar explícitamente en el trabajo, pero que a menudo no puede. Pero aquí, puedes hacerlo con el apoyo de expertos y de la comunidad que te rodea”.

Susan Majer
FUNDADORA DE ILYA LABS



“Compartimos experiencias y conocimos casos de empresas muy interesantes. Además, fue fantástico poder conocer la Universidad de Harvard y el MIT con grandes guías. ¡Una experiencia inolvidable y muy recomendable!”

Pablo Juan
GERENTE DE CATEGORÍA EN VICKY FOODS



INSCRIPCIONES

PAGO, POLÍTICA DE CANCELACIÓN, VIAJE Y SEGURO MÉDICO



Precio del Workshop | 5.000 €

Incluye las tasas, la participación exclusiva, visitas guiadas, desayunos, comidas y cenas



No incluye

Gastos de viaje y alojamiento



Programa

Se impartirá en inglés

PAGO

Más adelante se facilitarán los datos para formalizar la inscripción.

Más detalles:

- El precio del Workshop cubre la cuota del programa, participación exclusiva, comidas y cenas.
- Los gastos de viaje y hotel no están incluidos.
- El espacio es limitado. Se requiere el pago completo para poder hacer una reserva en el taller.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

Próximamente se facilitarán fechas de ingresos para formalizar la inscripción.

VIAJE / SEGURO MÉDICO

Los participantes son responsables de obtener su propio seguro médico y de viaje personal para cubrirlos durante su viaje y estancia de tres días durante el taller. Sus organizadores no se hacen responsables de las incidencias que se produzcan durante el viaje o la participación en el programa de los participantes.

CONTACTO

LUGAR

Rita Jácome

Directora Ejecutiva de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV
Facultad de Economía
Universidad de Valencia
Avda. de los Naranjos s/n · 46022, Valencia (España)



657 746 067



rita.jacome@uv.es

Real Colegio Complutense at Harvard
26 Trowbridge Street · Cambridge, MA 02138



